

Handout Succesvolle campagne

Een succesvolle campagne hangt af van heel veel factoren, en omdat die allemaal samenvallen is dit canvas een methode om een eerste schets te maken van een samenhangende campagnestrategie. Het leidt je stap voor stap door vragen die beantwoord moeten worden, en zorgt ervoor dat je die in samenhang met elkaar beantwoord. Tip, maak aanvullend hierop een campagne tijdlijn met wat wanneer gepland moet worden en welk resultaat wanneer behaald moet zijn.

Campagne Canvas **Team:** **Doel campagne:** **Looptijd:**

1. Visie

Wat is de lange termijn visie op de verandering die deze campagne wil bereiken.

3. Hoe bereiken we verandering

Hoe komt verandering tot stand. Hoe kunnen we de bestaande situatie verstoren en veranderen. Hoe kunnen we cultuur veranderen of alternatieven stimuleren.

4. Wie kan er helpen aan deze verandering

Wie heeft er invloed, wie kunnen er bondgenoot zijn. Wees specifiek.

6A. Doel

Wat is het belangrijkste doel van deze campagne.

8. Wat is ons verhaal

Over onszelf en ons plan om te winnen.



2. Wat moet er nu veranderen

Welke verandering kunnen we gedurende deze campagne bereiken.

5. Wat houdt de huidige situatie in stand

Welke trends, gebeurtenissen, belanghebbenden en factoren.

7. Hoe ziet succes er uit**6B. Tussendoelen**

Welke concrete, meetbare tussendoelen moeten we daar voor halen.

9. Wat kunnen mensen bijdragen aan de campagne**10. Welke middelen hebben we nodig****11. Hoeveel mensen moeten we bereiken met welke activiteiten****12. Risico's en obstakels**

Zijn er risico's die dit plan laten mislukken of zijn er risico's voor de organisatie.

13. Welke meetbare resultaten laten zien dat we op weg zijn naar succes

En hoe meten we dat.

