

Ladders van betrokkenheid

Ladders van betrokkenheid

Wil je meer mensen activeren, dan zul je op een planmatige manier de juiste mensen op het juiste moment een stap aan moeten bieden, die ze verleidt om hun bijdrage in tijd te verhogen. Op die manier bied je mensen een ladder aan waarop ze naar eigen keuze stappen omhoog kunnen maken. En waarin de treden niet te hoog zijn om te nemen. Dat noemen we een ladder van betrokkenheid.

- De ladder start op de laagste trede met activiteiten waar de meeste activisten en potentiële activisten op dat moment klaar voor zijn. En bouwt trede voor trede op richting activiteiten die een grotere commitment vragen en soms meer risicovol zijn. Gebruik deze treden bewust om de hoeveelheid en de kwaliteit van de geactiveerde mensen op te bouwen.
- Een ladder van betrokkenheid die synchroon loopt met een campagne, zorgt ervoor dat de aangeboden stappen urgent voelen en bijdragen aan de impact die je samen kan maken.
- Door een ladder van betrokkenheid vroeg in te zetten kun je op een kritiek moment escaleren, bijvoorbeeld bij het vastlopen van een onderhandeling of lobby traject, omdat er al een reservoir aan actieve leden klaar staan die klaar zijn voor een grotere commitment en een groter risico. Je hoeft je achterban niet meer te vragen van 0 naar 100 te gaan.



Door verschillende treden in de mate van betrokkenheid in een vaste kwalificatie een naam te geven, kun je binnen je organisatie beter plannen en samenwerken. En beter monitoren op welke trede in je activatie ladder je achterban zit. En hoeveel mensen die je het aanbod deed een stap op je ladder te nemen, daar ook op in gingen. Oftewel of je aanbod effectief was. Dat leert je wat voor jouw achterban wel en niet werkt.

En ja, je werkt met mensen. En die laten zich niet in hokjes plaatsen. Een activatie ladder is een middel, en geen doel op zich. Sommige mensen komen je organisatie binnen op de hoogste trede, sommigen voelen zich op hun plek in het midden en willen niet omhoog. En dat hoeft ook niet.

Onderstaande is een theoretisch voorbeeld van een activatie ladder.

Observant - is geen lid maar volgt je organisatie in de media.

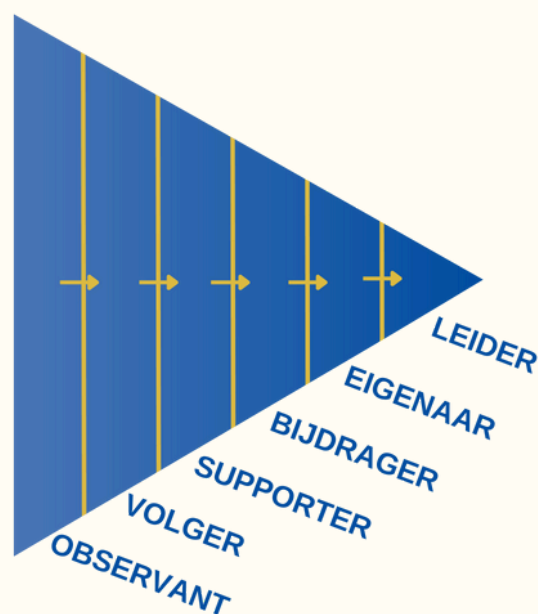
Volger - staat op de nieuwsbrief of volgt je op social media.

Supporter - is lid en/of tekent een petitie, deelt social media berichten.

Bijdrager - is actief lid en doet mee aan activiteiten.

Eigenaar - is actief lid en neemt taken op zich.

Leider - leidt een team activisten.



Een ladder van betrokkenheid kan ook gebruikt worden om interne doelen te stellen die er voor zorgen dat in alle projecten en campagnes voldoende aanbod is voor leden op elk niveau, en kan het werk van elke trede op de ladder verdeeld worden. Wellicht zijn de onderste treden een verantwoordelijkheid van je communicatieafdeling en de eigenaren en leiders vooral het domein van de organizers.

Hieronder nog twee voorbeelden van hoe een ladder van betrokkenheid er uit kan zien.

Voorbeeld 1

Observant - is nog geen lid, maar hoort van vrienden, burens of collega's over je organisatie en het team vrijwilligers. En dat je vrijblijvend lid kan worden van de Whatsappgroep.

Volger - is lid van het Whatsapp zendkanaal van je lokale team of volgt de organisatie op social media, waar met regelmaat de oproep gedaan wordt lid te worden en actief mee te doen.

Supporter - is lid en/of tekent een petitie van je lokale team, deelt social media berichten. En wordt uitgenodigd voor een bijeenkomst.

Bijdrager - is actief lid en doet mee aan activiteiten. Wordt op een activiteit gevraagd om op de volgende bijeenkomst de notulist te zijn of er voor te zorgen dat er koekjes zijn.

Eigenaar - is actief lid en neemt taken op zich, zoals het Whatsapp-kanaal beheren, en wordt uitgedaagd om een project of campagne te leiden.

Leider - leidt het lokale team en onderhoudt de contacten met de organisatie. Talent wordt gevraagd om binnen de organisatie taken en verantwoordelijkheid op zich te nemen.



Voorbeeld 2

Na het maken van een campagneplan wordt een structuur opgezet die geactiveerde mensen op elk niveau kan onboarden. Hoe beter dat voorbereid is, hoe gesmeederder de machine, hoe beter het werkt. Hoe meer je na de start luistert naar leden en op basis van data aanpast, hoe beter het gaat lopen. Door voor elke trede doelen te kwantificeren, is het mogelijk om te meten welk percentage van de mensen de volgende stap op de ladder zetten.

Observant - is geen lid, maar volgt de organisatie in de media. In elk media bericht wordt iets verteld over hoe en waarom je aan te sluiten en zijn leden aan het woord.

Volger - potentiële leden staan op de nieuwsbrief of volgen social media, en daar worden ze gevraagd een petitie te tekenen of zich in te schrijven.

Supporter - is net lid geworden en/of tekent een petitie, deelt social media berichten, en wordt gebeld of per e-mail uitgenodigd voor een webinar.

Bijdrager - is actief lid en doet mee aan een webinar, en wordt daar gevraagd zich online in te schrijven voor een huis aan huis team.

Eigenaar - is actief lid van een lokaal huis aan huis team, en houdt met een app op hun telefoon bij wat de resultaten zijn van de huis aan huis gesprekken. Aan de deur vraagt die hun mensen een petitie te tekenen.

Leider - leidt een lokaal huis aan huis team en is de schakel met het landelijke campagneteam.



Wij zijn Stroomversnellers

Stroomversnellers is een trainerscollectief van ervaren campaigners, organizers, facilitatoren en trainers. We zijn allemaal actief (geweest) bij milieuorganisaties, burgerinitiatieven, vakbonden of anti-racisme initiatieven. Zo hebben we zelf met vallen en opstaan geleerd hoe je een effectieve campagne organiseert, een organisatie opbouwt en sociale verandering tot stand brengt.

We blijven constant bijleren en delen onze kennis en ervaringen graag met anderen. Want de wereld gaat niet vanzelf de goede kant op, integendeel. Alleen met veel en goed voorbereide mensen komt een andere samenleving dichterbij. Daarom ondersteunen wij allerlei groepen die strijden voor sociale en ecologische rechtvaardigheid met advies, strategie/- of brainstormsessies, (actie)trainingen en workshops. Zo kunnen we samen groeien, onze slagkracht vergroten en de wereld verbeteren!

Toolbox voor bewegingen

Deze handleiding is onderdeel van de 'toolbox voor bewegingen'. Deze toolbox bevat nog meer korte digitale handleidingen, met basiskennis over strategie, bewegingsopbouw, actievoeren en organizing. Een goede basis voor de beginnende activist, maar ook verfrissend voor de gevorderde veranderaar. [Hier](#) vind je ook alle andere reeds gepubliceerde handleidingen.

Ook wij houden van leren

Dus heb je ideeën om deze handleiding te verbeteren of aan te vullen met jouw ervaringen? Laat het ons weten!

www.stroomversnellers.org

info@stroomversnellers.org

IG: [@stroomversnellers](https://www.instagram.com/stroomversnellers)

FB: [TrainerscollectiefStroomversnellers](https://www.facebook.com/TrainerscollectiefStroomversnellers)

Bluesky: [@stroomversnellers.bsky.social](https://bsky.app/profile/stroomversnellers.bsky.social)

Linkedin: [Stroomversnellers Trainers](https://www.linkedin.com/company/stroomversnellers-trainers)

STROOMVERSNELLERS 

