

# Sterke teams en structuren bouwen



## Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Sterke teams ontwerpen
3. Structuur
4. Het Snowflake model

### 1. Inleiding

Organizing is teamwerk. **Samen bereiken we meer.** En dat betekent dat het cruciaal is om aandacht te besteden aan wat goed teamwerk in het algemeen nodig heeft, en hoe samenwerking te structureren. Als dat helder is, wordt het vele malen makkelijker om nieuwe mensen een plek te bieden en hen daarmee vast te houden. Mensen willen het gevoel hebben dat ze op hun plek zijn en onderdeel uitmaken van iets groters. Daarnaast wordt het makkelijker om werk te delegeren.

### 2. Sterke teams ontwerpen

Denk eens terug aan een leuk en succesvol team waarvan je lid was. Op werk, school, of sport. Grote kans dat je daar de volgende **9 factoren** in terug zag. Er is veel onderzoek gedaan naar wat de succesfactoren zijn van een goedlopend team. Dit is wat eruit kwam.

- 1** Een goed lopend team is **niet te groot en niet te klein**. Tussen de **6 en de 12 mensen**. Dat maakt samen besluiten nemen en elkaar aanvullen veel makkelijker. Het is groot genoeg om werk te verzetten maar niet zo groot dat er veel overleg is of dat mensen werk ontlopen.
- 2** Een goed lopend team heeft een **gedeeld doel, visie en missie**. Het team wil iets bereiken en weet hoe ze dat willen gaan doen. En is het een team binnen een groter geheel dan weet het welke kaders het mee krijgt en voor welk deelresultaat het verantwoordelijk is.
- 3** Een goed lopend team heeft **een (of meer) dienende leider(s)**. Niet een baas die opdrachten geeft, wel iemand die mensen weet te binden, conflicten oplost, mensen een plek geeft in het team en besluitvorming faciliteert. En een opvolger opleidt.
- 4** Een goed lopend team heeft **diversiteit**. Er zitten verschillende soorten mensen in met verschillende kwaliteiten, inzichten, manieren van denken en karakters.



- 5 Een goed lopend team heeft een **onderlinge taakverdeling waarin ieders kwaliteiten tot zijn recht komen.**
- 6 In een goed lopend team is **veel onderling vertrouwen en het heeft gedeelde waarden.**
- 7 Een goed lopend team heeft **een identiteit.** Het heeft een naam en een karakter. En een eigen verhaal dat het uitstraalt.
- 8 Een goed lopend team **heeft plezier, viert succes en houdt elkaar vast bij tegenslagen.**
- 9 Een goed team **kan nee zeggen tegen mensen.** Niet iedereen past in elk team. En een stoorzender in een team kan ervoor zorgen dat een goed team uit elkaar valt. Durf mensen uit je team te halen.

### 3. Structuur

Een organisatie structuur **werkt als een sneeuwvlok.** Teams werken met elkaar samen en er zijn oneindig veel nieuwe teams toe te voegen. Het is iedereen duidelijk wat er van die teams verwacht wordt en hoe ze onderling communiceren en besluiten nemen. Het is ook iedereen duidelijk **hoe, waar, wanneer en door wie besluiten worden genomen.** Met stemmen? Consent? Door een bestuur? Of door een algemene vergadering? **Het kan allemaal, als het maar helder is.**

### 4. Het Snowflake model

Het snowflake model werd geïntroduceerd door **Marshall Ganz**, een Amerikaanse politicoloog en activist, en vormt een belangrijk raamwerk binnen community organizing. Het model laat zien **hoe campagnes en bewegingen kunnen opschalen zonder hun mensen te verliezen:** lokale leiders krijgen verantwoordelijkheid voor hun eigen teams en turf, terwijl het centrale hoofdkwartier overzicht en strategie behoudt. Deze structuur is effectief omdat zij **autonomie combineert met accountability:** vrijwilligers voelen eigenaarschap en organisatoren raken minder snel opgebrand. Voor groepen en sociale bewegingen betekent dit dat zij leren hoe zij duurzame betrokkenheid kunnen creëren, door mensen niet alleen te mobiliseren maar ook te laten leiden.

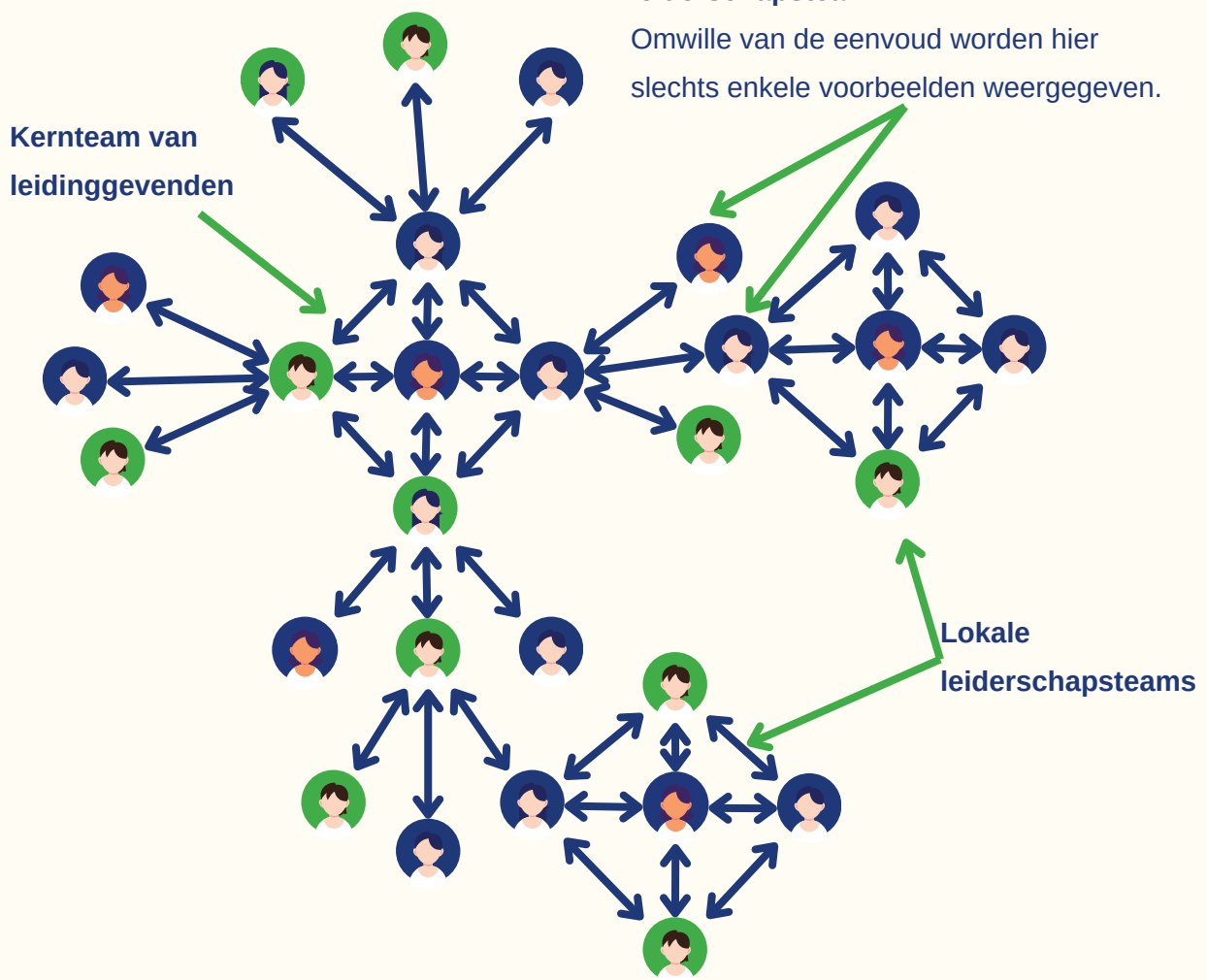


Het snowflake model maakt **van losse vrijwilligers een netwerk van organizers** die hun gemeenschap kennen en daardoor meer vertrouwen en impact opbouwen. Zo ontstaat schaalbaarheid mét diepgang, en een beweging die niet alleen groot wordt, maar ook stevig verankerd raakt in de samenleving.

Zie de volgende artikelen over het sneeuwvlokkenmodel: [The snowflake model of community engagement](#)

Elke persoon in deze sneeuwvlok zou deel kunnen uitmaken van een lokaal leiderschapsteam.

Omwille van de eenvoud worden hier slechts enkele voorbeelden weergegeven.



## Wij zijn Stroomversnellers

Stroomversnellers is een trainerscollectief van ervaren campaigners, organizers, facilitatoren en trainers. We zijn allemaal actief (geweest) bij milieuorganisaties, burgerinitiatieven, vakbonden of anti-racisme initiatieven. Zo hebben we zelf met vallen en opstaan geleerd hoe je een effectieve campagne organiseert, een organisatie opbouwt en sociale verandering tot stand brengt.

We blijven constant bijleren en delen onze kennis en ervaringen graag met anderen. Want de wereld gaat niet vanzelf de goede kant op, integendeel. Alleen met veel en goed voorbereide mensen komt een andere samenleving dichterbij. Daarom ondersteunen wij allerlei groepen die strijden voor sociale en ecologische rechtvaardigheid met advies, strategie/- of brainstormsessies, (actie)trainingen en workshops. Zo kunnen we samen groeien, onze slagkracht vergroten en de wereld verbeteren!

### Toolbox voor bewegingen

Deze handleiding is onderdeel van de 'toolbox voor bewegingen'. Deze toolbox bevat nog meer korte digitale handleidingen, met basiskennis over strategie, bewegingsopbouw, actievoeren en organizing. Een goede basis voor de beginnende activist, maar ook verfrissend voor de gevorderde veranderaar. [Hier](#) vind je ook alle andere reeds gepubliceerde handleidingen.

### Ook wij houden van leren

Dus heb je ideeën om deze handleiding te verbeteren of aan te vullen met jouw ervaringen? Laat het ons weten!

[www.stroomversnellers.org](http://www.stroomversnellers.org)  
[info@stroomversnellers.org](mailto:info@stroomversnellers.org)

IG: [@stroomversnellers](#)  
FB: [TrainerscollectiefStroomversnellers](#)  
Bluesky: [@stroomversnellers.bsky.social](#)  
Linkedin: [Stroomversnellers Trainers](#)

**STROOMVERSNELLERS** 

