



De 13 Organizing regels van Saul Alinsky



Voorwoord

Organizing is een politieke traditie die mensen zonder maatschappelijke macht organiseert om samen een vuist te maken en veranderingen te realiseren, die ze alleen niet voor elkaar kunnen krijgen. De afgelopen decennia is hier meer en meer over geschreven. Een naam die daarbij vaak opduikt is Saul Alinsky, die een aantal handige principes over organizing heeft geformuleerd. Zijn boek *Rules for Radicals* uit 1971 werd in 1974 vertaald en uitgegeven onder de naam “Dat hoef je niet te nemen! de organisatie van de sociale actie” en is [online terug te vinden](#). *Rules for Radicals* is zowel een weerslag van Alinsky’s decennia aan organizing-ervaring, als ook zijn persoonlijke visie over hoe links na de revolutionaire jaren 60, tastbare en blijvende verandering kon doorvoeren.

De tijden zijn veranderd en we moeten onze politiek en onze manier van organiseren daarop aanpassen. In de loop der jaren zijn er vele interessante kritieken geweest op de aanpak van Alinsky en hebben andere vormen van organizing school gemaakt. Zo is een historische schets van onder meer antiracistische en feministische kritieken te vinden in de introductie van Rinku Sen’s handige organizing handboek “[Stir It Up](#)”.

Wij blijven de organizing regels van Alinsky prikkelend genoeg vinden om ze elke organizer voor te schotelen. Alinsky zei dat hij fel gekant was tegen dogmatisme en voorstander was van een pragmatische politiek. Haal er dus uit wat voor jou werkt, laat liggen wat gedateerd is of pas het aan. Hieronder vind je de 13 regels van zijn boek kort samengevat en vertaald.



1

Macht is niet alleen iets wat je hebt, maar ook wat je tegenstander denkt dat je hebt.

Macht komt voort uit twee voorname bronnen: geld en mensen. De gemarginaliseerden moeten macht opbouwen uit hun eigen vlees en bloed.

2

Ga niet buiten de deskundigheid en comfortzone van je mensen.

Dit leidt tot verwarring, angst en afzondering. Je zeker voelen draagt bij aan ieders ruggengraat.

3

Waar mogelijk, zoek de gebieden buiten de deskundigheid en comfortzone van je tegenstander op.

Probeer manieren te vinden om hun gevoel van onveiligheid, angst en onzekerheid te bevorderen.

4

Houd de tegenstander aan zijn eigen handboek.

Als de regel is dat iedereen een antwoord krijgt: stuurt dan 30.000 brieven. Je kan ze hiermee doden, want niemand kan zich aan al zijn eigen regels houden.

5

Spot is het scherpste wapen van de mens.

Je kunt je er niet tegen verdedigen. Het is irrationeel. Het is tergend. Het werkt ook als een belangrijk drukmiddel om de tegenstander tot concessies te dwingen.



6

Een goede tactiek is er eentje waar jouw mensen plezier aan beleven.
Ze blijven het doen zonder aanmoediging en komen terug voor meer. Ze zullen hun ding doen en zelf betere tactieken gaan voorstellen.

7

Een tactiek die te lang voortsleept gaat vervelend worden.
Wordt geen oud nieuws.

8

Houd de druk erop. Geef nooit op.
Blijf nieuwe dingen proberen om de tegenstander uit balans te brengen. Als de tegenstander een antwoord heeft gevonden op een manier om hem te raken, probeer zijn andere flank te raken met iets nieuws.

9

De dreiging is meestal meer beangstigend dan de actie zelf.
De fantasie en het ego van de tegenstander kunnen zich meestal meer (negatieve) consequenties inbeelden dan een activist zich kan voorstellen.

10

De belangrijkste voorwaarde voor tactieken is de ontwikkeling van acties die constante druk op je tegenstander kunnen blijven uitoefenen.
Het is deze vasthoudende druk die resulteert in reacties van je tegenstander die essentieel zijn voor het succes van je campagne.



11

Als je een negatief hard genoeg doordrukt wordt het een positief.
Geweld van de andere kant kan het publiek voor je winnen. De publieke opinie sympathiseert met de underdog.

12

De prijs van een succesvolle aanval is een opbouwend alternatief.
Laat je tegenstander nooit punten scoren omdat je betrappt wordt op het niet hebben van een oplossing voor het probleem.

13

Kies het doelwit, bevries het, maak het persoonlijk, en polariseer.
Pak het steunnetwerk af en isoleer je doelwit van sympathie. Ga achter mensen aan en niet instituties. Mensen worden eerder geraakt dan instituten.



Wij zijn Stroomversnellers

Stroomversnellers is een trainerscollectief van ervaren campaigners, organizers, facilitatoren en trainers. We zijn allemaal actief (geweest) bij milieuorganisaties, burgerinitiatieven, vakbonden of anti-racisme initiatieven. Zo hebben we zelf met vallen en opstaan geleerd hoe je een effectieve campagne organiseert, een organisatie opbouwt en sociale verandering tot stand brengt.

We blijven constant bijleren en delen onze kennis en ervaringen graag met anderen. Want de wereld gaat niet vanzelf de goede kant op, integendeel. Alleen met veel en goed voorbereide mensen komt een andere samenleving dichterbij. Daarom ondersteunen wij allerlei groepen die strijden voor sociale en ecologische rechtvaardigheid met advies, strategie/- of brainstormsessies, (actie)trainingen en workshops. Zo kunnen we samen groeien, onze slagkracht vergroten en de wereld verbeteren!

Toolbox voor bewegingen

Deze handleiding is onderdeel van de 'toolbox voor bewegingen'. Deze toolbox bevat nog meer korte digitale handleidingen, met basiskennis over strategie, bewegingsopbouw, actievoeren en organizing. Een goede basis voor de beginnende activist, maar ook verfrissend voor de gevorderde veranderaar.

Wil je 10 weken lang, iedere week een handleiding in je inbox ontvangen? Meld je dan aan voor de toolbox-mailings op stroomversnellers.org/toolbox.

Hier vind je ook alle andere reeds gepubliceerde handleidingen.

Ook wij houden van leren

Dus heb je ideeën om deze handleiding te verbeteren of aan te vullen met jouw ervaringen? Laat het ons weten!

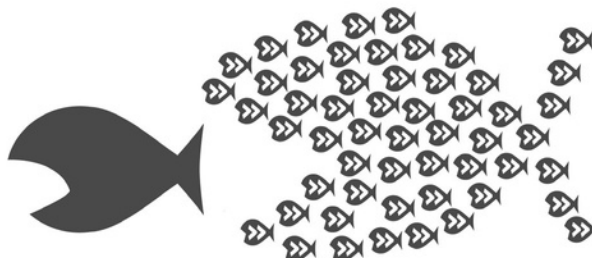


STROOMVERSNELLERS 

www.stroomversnellers.org
info@stroomversnellers.org

IG: @stroomversnellers
FB: TrainerscollectiefStroomversnellers
TW: @stroomversnel

**SAMEN LEREN
DE WERELD TE VERANDEREN**



Deze publicatie kwam tot stand dankzij steun van:

