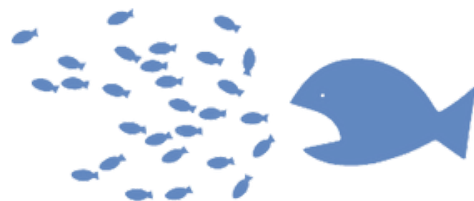


**20 tips om je  
gemeenschap te  
organiseren**



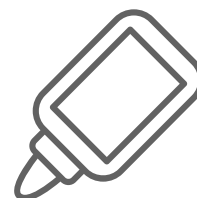
Als onderdrukte en gemarginaliseerde gemeenschap is het extra moeilijk (soms zelfs bijna onmogelijk) om je te organiseren en op te komen voor je belangen. Onderdrukking en marginalisatie zijn namelijk de tactieken van machthebbers om zelforganisatie van onderop tegen te gaan. Gelukkig zijn er vele gemeenschappen die zich in het verleden succesvol hebben verzet en kunnen we van deze voorgangers leren.



### Verenig de verdeelden

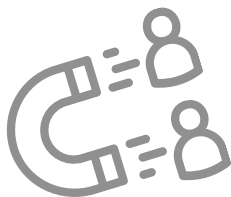
De 20 tips die hieronder vindt, zijn gebaseerd op een lijst die Si Kahn heeft opgesteld als samenvatting van zijn boek *Creative Community Organizing, A Guide for Rabble-Rousers, Activists, & Quiet Lovers of Justice*. Daarin vertelt hij over zijn tientallen jaren ervaringen als een community organizer.

1. De meeste mensen worden voornamelijk gemotiveerd door een weloverwogen eigenbelang. Daar kun je van alles van vinden. Of je kan er gebruik van maken. Als een creatieve community organizer ben je altijd op zoek naar het gemeenschappelijke eigenbelang. Op zoek naar de lijm die politieke organisaties en bewegingen aan elkaar bindt.



2. In het echte leven en in bestaande campagnes zijn gemeenschappen, anders dan in veel verhalen over politiek, altijd voor een deel verenigd en voor een deel verdeeld. Onze tegenstanders proberen die verdeeldheid in stand te houden. Aan ons de taak om eenheid te vergroten binnen de groep waarmee je werkt. Door een wederzijdse aantrekkingskracht tegenover die verdeeldheid te stellen.

3. Blijf geloven dat mensen, ondanks de onderlinge haat en nijd, zich op een of andere manier aan elkaar kunnen binden. Dat kan door een gedeeld belang of zelfs een gemeenschappelijke vijand. Om dat te kunnen, moet je wel je vooroordelen loslaten. En de vraag durven te stellen wie er baat bij heeft dat wij onderling blijven ruziemaken. Naar elkaar luisteren en leren van elkaar is makkelijker als je beseft dat je elkaar nodig hebt.



4. De kracht van cultuur kan een tegengif zijn tegen het onvermogen dat mensen hebben om verder te kijken dan hun "eigen mensen" of situatie. Cultuur kan helpen om bewustzijn te veranderen. En zo sociale verandering diepgaand te maken in plaats van puur instrumenteel.



5. De liefdevollere wereld die wij zo graag willen is niet iets wat we alleen maar in de toekomst hopen te bereiken. We kunnen dagelijks al een glimp ervan ervaren, terwijl we mensen organiseren voor het grote doel.

6. We kunnen vooraf nooit precies weten wat mensen kunnen bereiken als ze samenwerken. Daarom moeten we ons niet laten hinderen in onze strijd tegen onrecht door onze soms gebrekkige voorstellingsvermogen.



7. Speel de macht uit elkaar: instituties (en de mensen daarin) die macht over anderen hebben zijn zelden zo verenigd als ze van buitenaf lijken. Als je een instituut of persoon niet zo ver kan krijgen om jouw strijd te steunen, zoek dan naar manieren om verdeeldheid te zaaien in hun kamp. En haal dan alles uit de kast om één voor één deze tegenstanders te overtuigen dat het in hun eigenbelang is om onze strijd niet meer tegen te werken.



8. Op weg naar de overwinning: als je een strategie voor je beweging gaat ontwerpen, begin dan met het inbeelden van het moment vlak voor je overwinning. Welke verandering ga je verwezenlijken? Wie strijdt er met je mee? Wat heb je geleerd onderweg? Vanuit dat beeld kan je terugwerken richting de situatie waarin je nu zit. En, haalbare tussenstappen bedenken.

9. In het algemeen is het nuttig voor elke community organizing campagne om zowel iets te eisen wat je wel wilt als iets wat je niet wilt.

10. Als een institutie die een verantwoordelijkheid heeft richting de mensen niet levert, kan je een parallelle organisatie bouwen om die eerstgenoemde het vuur aan de schenen te leggen ("zweepfunctie"). En zo te dwingen om het juiste te doen. Je kan deze alternatieve organisatie ook gebruiken voor een campagne om de originele organisatie over te nemen.



11. Weet wat je vraagt: Een van de belangrijkste vaardigheden die een organizer kan hebben is om vragen op zo'n manier te kunnen stellen dat mensen niet oppervlakkig gaan antwoorden. Maar dat ze worden uitgenodigd om nieuwsgierig te zijn, na te denken en onverwachte invalshoeken in te kunnen brengen op zoek naar antwoorden.



12. Hoe ingewikkelder een strategie of tactiek is, hoe moeilijker wordt het om die uit te kunnen voeren. En hoe minder snel die succesvol is. Je kan een paar mensen vragen om veel te doen. Als het erg betrokken activisten zijn. Maar als je honderden of zelfs duizenden mensen wilt vragen om mee te doen in een campagne vraag dan de overgrote meerderheid om één ding te doen.

13. Het gaat niet alleen om wat je kan, maar wie je kent! Zelfs in dit internettijdperk tellen persoonlijke relaties. Vooral als je mensen vraagt om iets te doen. Wanneer je vrijwilligers betreft, laat ze dan iets kiezen om bij te dragen vanuit een lijst met specifieke dingen die de campagne op dat moment nodig heeft.



14. Voor je mensen vraagt om (samen) te besluiten om risico's te nemen zorg er voor dat ze ervan bewust zijn wat er fout zou kunnen gaan, wat ze zouden kunnen kwijt raken.

15. Relativeren kan je leren: Samen lachen is therapeutisch en hoop doet echt leven. Straal opgewektheid uit als je tegenslagen tegenkomt. Help anderen hierbij om zich ook zo te kunnen voelen.



16. Hoe zekerder je bent van je zaak, ook vanwege je eerdere organizing-ervaringen, des te meer moet je je best doen om niet te vervallen in de arrogantie dat jij beter weet wat wat goed is voor andere mensen. Gebruik je ervaring om steeds open en nieuwsgierige vragen te blijven stellen. Een gewaarschuwde organizer telt voor twee

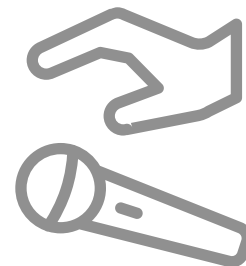


17. Laat niemand je ooit vertellen dat acties echt iets van vroeger zijn en dat het nu beter is om niet zo polariserend te doen. Vertel ze: zonder wrijving geen glans!

18. Organizers worden vaak onterecht beschuldigd van het stoken van onrust, polariseren of zelfs het uitlokken van geweld. Onze tegenstanders misbruiken deze leugens puur als stok om mee te slaan om onze organisaties in een kwaad daglicht te stellen. Het slopen van onderdrukkende systemen en praktijken is geen geweld, maar rechtvaardigheid!

19. Voor je het weet kan je in plaats van een gemeenschap helpen te organiseren in een positie terecht komen dat je woordvoerder en leider wordt, terwijl je geen onderdeel van deze gemeenschap bent. Voorkom dit zoveel mogelijk door leiderschap om je heen te stimuleren en jezelf zo snel mogelijk overbodig te maken.

20. Als mensen zonder macht het wel krijgen is er geen enkele garantie dat zij deze democratischer gebruiken dan hun voorgangers.



Originele 20 punten komen van website van Si Kahn en samenvatting van het inspirerende en toegankelijk geschreven boek *Creative Community Organizing A Guide for Rabble-Rousers, Activists, and Quiet Lovers of Justice*

Wil je verder lezen dan raden we zeker het boek aan: <https://sikahn.com/books/creative-community-organizing/>

## Wij zijn Stroomversnellers

Stroomversnellers is een trainerscollectief van ervaren campaigners, organizers, facilitatoren en trainers. We zijn allemaal actief (geweest) bij milieuorganisaties, burgerinitiatieven, vakbonden of anti-racisme initiatieven. Zo hebben we zelf met vallen en opstaan geleerd hoe je een effectieve campagne organiseert, een organisatie opbouwt en sociale verandering tot stand brengt.

We blijven constant bijleren en delen onze kennis en ervaringen graag met anderen. Want de wereld gaat niet vanzelf de goede kant op, integendeel. Alleen met veel en goed voorbereide mensen komt een andere samenleving dichterbij. Daarom ondersteunen wij allerlei groepen die strijden voor sociale en ecologische rechtvaardigheid met advies, strategie/- of brainstormsessies, (actie)trainingen en workshops. Zo kunnen we samen groeien, onze slagkracht vergroten en de wereld verbeteren!

### Toolbox voor bewegingen

Deze handleiding is onderdeel van de 'toolbox voor bewegingen'. Deze toolbox bevat nog meer korte digitale handleidingen, met basiskennis over strategie, bewegingsopbouw, actievoeren en organizing. Een goede basis voor de beginnende activist, maar ook verfrissend voor de gevorderde veranderaar.

Wil je 10 weken lang, iedere week een handleiding in je inbox ontvangen? Meld je dan aan voor de toolbox-mailings op [stroomversnellers.org/toolbox](http://stroomversnellers.org/toolbox).

Hier vind je ook alle andere reeds gepubliceerde handleidingen.

### Ook wij houden van leren

Dus heb je ideeën om deze handleiding te verbeteren of aan te vullen met jouw ervaringen? Laat het ons weten!

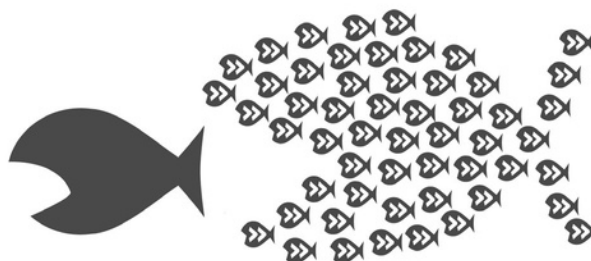


**STROOMVERSNELLERS** 

[www.stroomversnellers.org](http://www.stroomversnellers.org)  
[info@stroomversnellers.org](mailto:info@stroomversnellers.org)

IG: @stroomversnellers  
FB: TrainerscollectiefStroomversnellers  
TW: @stroomversnel

**SAMEN LEREN  
DE WERELD TE VERANDEREN**



Deze publicatie kwam tot stand dankzij steun van:

